



LORENZO MELANI

MARKETING SPECIALIST & BRAND MANAGER

C.I.M Professional Marketer

n. 40040843



ISIPM - Base

n. 16539



CONTATTI



Lorenzo Melani

LINGUE

ITALIANO

Madrelingua

INGLESE

Fluente

CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE

- TOEFL certification - liv: C2
- ESL (English as Second Language)

TRATTI CARATTERIALI

- ☒ Autonomo
- ☒ Preciso
- ☒ Determinato
- ☒ Appassionato

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

PROFILO PERSONALE

Radici nel mondo della comunicazione e della progettazione industriale. Nei primi anni ho svolto ruoli junior come Product manager nel settore dell'arredo e successivamente come venditore, acquisendo sicurezza, abilità nella gestione delle trattative, competitività e ottima resistenza allo stress. Laureato come primo del corso in Marketing e Brand Management a Londra, ho acquisito il diploma C.I.M. come Professional in Marketing. Dal 2018 ricopro il ruolo di Junior Marketing manager in un'azienda del settore medical food italiano con mansioni che spaziano dall'analisi delle vendite, definizione del piano Marketing e strategie commerciali, reportistica, gestione dei lanci, branding, packaging, comunicazione online, customer care e attività di project management per la quale sono certificato ISIPM - Base.

ISTRUZIONE

■ MSc – Master in Marketing and Brand Management

Kingston Business School, Londra

SET 2017 - SET 2018

Alcuni moduli inclusi: Marketing Research and Data Analysis, Strategic Brand Management, Global Marketing Communication, Buyer Behaviour.

■ Specialization Course, Digital Marketing Excellence

C.I.M - Chartered Marketing Institute, Londra,

APR 2018 - MAG 2018

Alcuni moduli inclusi: Digital Strategy, Mastering digital marketing metrics.

■ Corso di Perfezionamento, Design For sustainable Development

ESAV - Ecole supérieure des arts visuels de Marrakech, Marrakech

AGO 2013- OTT 2013

Intervento sul processo produttivo artigianale tramite introduzione di miglioramenti tecnologici in continuità con il patrimonio di conoscenze tradizionali nelle piccole realtà di sottosviluppo del Nord Africa.

■ Laurea Magistrale (3+2) in Communication, Graphic & Product Design

Università degli Studi di Firenze, Firenze, 110 / 110 cum laude

SET 2009 - APR 2015

Alcuni moduli inclusi: Marketing, Visual Design, Communication Design, Design per l'innovazione tecnica, Progettazione Tecnologica.

CERTIFICAZIONI

■ Certificazione Project Management, ISIPM - Base.

Ist. Italiano Project Management

APR 2022 - LUG 2022

■ Growth Marketing Immersive, Lean approach to businesses.

Growth Tribe, Interactive online classroom

SET 2020 - OTT 2020

■ Google Analytics Qualifica

Google ADS Qualifica

AGO 2020 / GEN 2021

TRATTI DISTINTIVI

- ▶ Intuito negoziale ed esperienza settore vendite
- ▶ Esperienza nel marketing e PR online ed offline
- ▶ User Centered Approach
- ▶ Abituato a lavorare per obiettivi con tempistiche ridotte
- ▶ Background multi disciplinare
- ▶ Alto livello di creatività combinato ad approccio metodologico
- ▶ Originalità nella gestione dei problemi
- ▶ Ottime abilità nel dialogare in ambienti multi-culturali e disciplinari
- ▶ Occhio al dettaglio
- ▶ Eccellente abilità di team building, lavoro di squadra e leadership

SKILLS

novizio - esperto

PHOTOSHOP



MS EXCEL / OFFICE



ILLUSTRATOR



INDESIGN



PBI



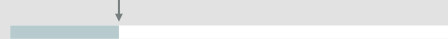
WORDPRESS



MEXAL



SPSS



DISPONIBILITÀ



Disponibilità al trasferimento



Disponibilità per viaggi e periodi di lavoro all'estero

ESPERIENZE LAVORATIVE

Oggi

2018

Marketing Specialist & Project Manager

Nove Alpi S.r.l - gruppo Andriani S.p.a. , Pistoia (PT)

- Creazione Piano Marketing e brand positioning
- Analisi reportistica mensile vendite (KPI's Dashboard)
- Definizione e attuazione strategie di vendita e lanci
- Supporto rete commerciale e settaggio obiettivi fatturato
- Gestione progetti Private Label e clienti Italia / estero
- Progettazione packaging e supervisione processo stampa
- Social media ads, impostazione budget e analisi
- Customer Care e complaints management

2018

Digital Marketer - esterno

Lanartex S.r.l, Prato (PO)

- Gestione Digital Marketing Plan.
- Analisi esterne ed interne alla azienda.
- Definizione Digital Strategies.
- Selezione di digital tactics appropriate (Analytics, viral communication, influencers marketing).
- Creazione dashboard e analisi KPIs e metrics di controllo.

2016

Venditore

2015

Meritalia S.p.a, Milano (MI) / **Sordi Arredamenti**, Prato (PO)

- Vendita prodotto di arredo di alta gamma a clientela internazionale (India, Cina, mondo arabo).
- Gestione delle trattative.
- Progettazione ambienti privati.

2014

Junior Product Manager Intern

Giovannetti Collezioni S.r.l, Pistoia (PT)

- Supervisione prodotti industriali di arredo qualificato.
- Analisi dei costi e procedure di vendita.
- Teorie del prezzo.
- Analisi impatto ambientale per schiume poliuretaniche e pelli lavorate.

PROGETTI PERSONALI

Fondatore e Project Manager Collezioni Laurus

In collaborazione con:

Confartigianato Imprese Pistoia, Università degli Studi di Firenze e Artex.

MAG 2015 - APR 2024

Progetto innovativo dedicato allo sviluppo di un'attività imprenditoriale di promozione e crescita del lavoro progettuale, dell'artigianato qualificato e del design di alto livello. Con più di 80 partecipanti, 15 aziende coinvolte e punti vendita specializzati.

Presidente Hub Innovazione Confartigianato Imprese Pistoia

LUG 2021- In corso...

Innovation Hub mira a facilitare le start-up innovatrici nei processi di scaling, promuovere l'innovazione nelle micro imprese, sostenere giovani imprenditori ed aiutare lo sviluppo del giusto mindset nei neo diplomati /laureati.